

KOMMUNIKATIONSUTSKOTTETS BETÄNKANDE 13/2012 rd

Regeringens proposition till riksdagen med förslag till lag om ändring av 15 a § i kommunikationsmarknadslagen

INLEDNING

Remiss

Riksdagen remitterade den 21 september 2012 regeringens proposition med förslag till lag om ändring av 15 a § i kommunikationsmarknadslagen (RP 106/2012 rd) till kommunikationsutskottet för beredning.

Sakkunniga

Utskottet har hört

- kommunikationsråd Rainer Salonen, kommunikationsministeriet

- biträdande direktör Riitta-Liisa Vuorela, Kommunikationsverket
- juridisk chef Marko Lahtinen, FiCom.

Dessutom har skriftligt utlåtande lämnats av

- DNA Ab
- Digita Ab
- Elisa Abp
- TDC Ab
- TeliaSonera Abp
- Finnet-förbundet rf.

PROPOSITIONEN

Regeringen föreslår att kommunikationsmarknadslagen ändras. Genom den föreslagna lagen höjs kommunikationsmarknadsavgiften så att den motsvarar Kommunikationsverkets kostnader för tillsynen över kommunikationsmarkna-

den och i synnerhet över de samhällsomfattande tjänsterna.

Propositionen hänför sig till budgetpropositionen för 2013 och avses bli behandlad i samband med den.

Lagen avses träda i kraft den 1 januari 2013.

UTSKOTTETS ÖVERVÄGANDEN

Motivering

Sammantaget sett anser utskottet att propositionen behövs och fyller sitt syfte. Utskottet tillstyrker lagförslaget med följande kommentarer.

Regeringen föreslår ändringar i kommunikationsmarknadsavgiften. Avgiften föreslås bli

höjd med ca 23 procent så att den nuvarande avgiftsenheten höjs från 350 till 430 euro. Avgiftsklassen för ett teleföretag bestäms utifrån omsättningen för den televerksamhet som företaget bedrivit i Finland under perioden strax innan avgiften bestäms. Utskottet anser att den procentu-

ella höjningen är ganska stor som engångshöjning.

Enligt propositionsmotiven räknar man med att höjningen ska öka inkomsterna från kommunikationsmarknadslagen med ca 0,5 miljoner euro per år och att staten ska få in uppskattningsvis 3,4 miljoner euro årligen efter höjningen. För de stora teleföretagen uppges höjningen leda till merkostnader på över 100 000 euro per år, för övriga aktörer på sin höjd några tusen euro.

Kommunikationsmarknadsavgiften, som har karaktären av skatt, ska enligt kommunikationsmarknadslagen motsvara Kommunikationsverkets kostnader för skötseln av de i lagen nämnda uppgifter som gäller teleföretag.

Avgiftshöjningen motiveras i propositionen med att Kommunikationsverkets uppgifter ökat bl.a. för att samhällsomfattande tjänster fått en större räckvidd och för att den allmänna kostnadsnivån stigit. Enligt utredning till utskottet skulle avgiften utan höjning inte täcka mer än 70 procent av de totala kostnaderna. Enligt propositionen vill man med höjningen säkerställa att Kommunikationsverket har tillräckligt med personal. De resurser som behövs för att sköta de samhällsomfattande uppgifter som kommunikationsmarknadslagen förutsätter kunde utökas med fyra årsverken.

Under sakkunnigutfrågningen möttes höjningsförslaget av protester från merparten av de som ska betala kommunikationsmarknadsavgiften plus höjning, dvs. teleföretag som gjort en te-

leverksamhetsanmälan. Man betvivlade bl.a. att de kostnader som ska täckas med avgiften faktiskt har stigit så mycket och ansåg att Kommunikationsverket bör försöka effektivisera sina funktioner för att avgifterna inte ska behöva höjas. Från sakkunnighåll påpekades det också bl.a. att avgiften inte bör tas ut enbart av teleföretag.

Utskottet anser att de uppgifter som Kommunikationsverket ska sköta med inkomsterna från kommunikationsmarknadsavgiften är ytterst viktiga både för en fungerande kommunikationsmarknad och för tjänstekonsumenter. Självfallet bör regeringen i propositioner om avgiftsändringar presentera höjningsbehovet tillräckligt klart och tydligt för att höjningen ska uppnå en allmän acceptans. Det är också angeläget att på behörigt sätt se till att de funktioner som ska finansieras är kostnadseffektiva. Baserande sig på erhållen information anser utskottet att den föreslagna avgiftshöjningen är godtagbar.

Utskottet påpekar att beredningen av en totalrevision av kommunikationslagstiftningen har inletts. Riksdagen kommer att föreläggas förslaget redan 2013 och då ges tillfälle att diskutera även frågor med anknytning till hur kommunikationsmarknadslagen ska fastställas och inriktas.

Utskottets förslag till beslut

Riksdagen

godkänner lagförslaget utan ändringar.

Helsingfors den 11 oktober 2012

I den avgörande behandlingen deltog

ordf. Arto Satonen /saml
vordf. Osmo Kokko /saf
medl. Mikko Alatalo /cent
Thomas Blomqvist /sv
Ari Jalonen /saf
Kalle Jokinen /saml
Jukka Kopra /saml
Merja Kuusisto /sd
Suna Kymäläinen /sd

Johanna Ojala-Niemelä /sd
Raimo Piirainen /sd
Janne Sankelo /saml
Eila Tiainen /vänst
Ari Torniainen /cent
Reijo Tossavainen /saf (delvis)
Oras Tynkkynen /gröna
Mirja Vehkaperä /cent.

Sekreterare var

utskottsråd Juha Perttula.