

RIKSDAGENS SVAR 90/2012 rd

Regeringens proposition till riksdagen med förslag till lag om ändring av 15 a § i kommunikationsmarknadslagen

Ärende

Regeringen har till riksdagen överlämnat sin proposition med förslag till lag om ändring av 15 a § i kommunikationsmarknadslagen (RP 106/2012 rd).

Beredning i utskott

Kommunikationsutskottet har i ärendet lämnat sitt betänkande (KoUB 13/2012 rd).

Beslut

Riksdagen har antagit följande lag:

Lag

om ändring av 15 a § i kommunikationsmarknadslagen

I enlighet med riksdagens beslut
ändras i kommunikationsmarknadslagen (393/2003) 15 a § 2 mom., sådant det lyder i lag 864/2008, som följer:

15 a §

Kommunikationsmarknadsavgift

— — — — —
Kommunikationsmarknadsavgiften beräknas enligt antalet avgiftsenheter i de olika avgiftsklasserna. En avgiftsenhet uppgår till 430 euro. Företagen delas in i avgiftsklasser för beaktande

av Kommunikationsverkets genomsnittliga kostnader för skötseln av de uppgifter som gäller företagen i respektive avgiftsklass. Avgiftsklassen för ett teleföretag bestäms på basis av omsättningen för den televerksamhet som teleföretaget bedrivit i Finland under den period som föregår bestämmandet av avgiften. I 15 b § bestäms närmare om den omsättning som ligger till grund

RSv 90/2012 rd — RP 106/2012 rd

för bestämmande av avgiftsklass. Kommunikationsmarknadsavgiften bestäms enligt följande:

Avgifts- klass	Omsättning (milj. €)	Antal enheter
1	under 1	2
2	1—2	4
3	2—4	7
4	4—8	14
5	8—16	26
6	16—32	50
7	32—64	94
8	64—128	179
9	128—192	340
10	192—256	493
11	256—341	645
12	341—427	839
13	427—512	1 032
14	512—640	1 226
15	640—768	1 502
16	768—896	1 778
17	896—1024	2 054
18	1 024—1 229	2 330
19	1 229—1 434	2 749
20	1 434—1 638	3 169
21	1 638—1 843	3 588
22	1 843 eller högre	4 007

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2013.
Åtgärder som krävs för verkställigheten av denna lag får vidtas innan lagen träder i kraft.

Helsingfors den 23 oktober 2012
