

TALOUSARVIOALOITE 1016/2006 vp

Määrärahan osoittaminen Suomen Kuluttajaliitto ry:lle

Eduskunnalle

Hallituksen kuluttajapoliittisen ohjelman (2004—2007) tavoitteisiin kuuluu, että kuluttajille turvataan riittävä tietopohja ja kyky toimia kehittyvillä markkinoilla. Päämääränä on aktiivinen, osaava ja vastuullinen kuluttaja, joka vaikuttaa yhteiskunnassa. Yhteistyön ja vuorovaikutuksen vahvistaminen kuluttaja-asioissa kuuluu hallituksen kuluttajapoliittisen ohjelman tavoitteisiin. Sen saavuttamiseksi edistetään ohjelman mukaan uusien yhteistyömuotojen syntymistä ja varmistetaan kuluttajien kuuleminen ja osallistuminen päätöksentekoon.

Ohjelmassa todetaan myös, että ohjelmakaudella on tarkasteltava kuluttajapolitiikan määrärahojen riittävyttä. Eduskunnan valtiovarainvaliokunta antoi budjettikäsittelyn yhteydessä jo syksyllä 2003 lausuman, jossa kiinnitettiin vakava huomiota kuluttajapolitiikan määrärahatilanteeseen. Valtiovarainvaliokunta totesi resurssien niukkuuden heikentävän kansalaisten oikeusturvaa ja asettavan ihmiset eriarvoiseen asemaan. Valiokunnan mukaan tehtävien asianmukainen hoitaminen edellyttää jatkossa sitä, että toimintaa arvioidaan niin organisaation kehittämistarpeiden kuin tarvittavien voimavarojenkin kannalta.

Elävä järjestötoiminta on tärkeä osoitus kansalaisyhteiskunnan toimivuudesta. Järjestötyössä mukana oleminen opettaa kansalaisyhteiskunnassa tarvittavia vuorovaikutuksen ja vastuullisuuden taitoja ja harjaannuttaa ihmisiä ottamaan kantaa yhteiskunnallisiin asioihin. Samalla se antaa heille arkipäivän selviytymisessä tarvittavia

tietoja ja taitoja. Järjestötyötä tukemalla yhteiskunta tukee kansalaisten mahdollisuuksia vaikuttaa. Kuluttajatoiminnalla on tärkeä rooli myös markkinoiden toimivuuden kannalta. Lainsäädäntötyössä kaivataan jatkuvasti kuluttajanäkemyksiä. Myös elinkeinonharjoittajille kuluttajien kannat ovat tärkeitä. Yhteiskunnan etu on, että kuluttajien ääni kantautuu päätöksentekoon ja että kuluttajien näkemys on mahdollisimman kattava ja asiantunteva. Tämä edellyttää kuluttajien järjestötoimintaa.

Kuluttajaliike tarvitsee valtion tukea niin, että kuluttajien järjestötoiminnalla on riittävät edellytykset toimia kansallisesti ja kansainvälisesti. Markkinoilla esiintyvien epäkohtien poistaminen vaatii nopeasti ja vahvasti reagoivaa kuluttajaa ja kuluttajaliikettä viranomaistoiminnan rinnalle. Vapaaehtoinen kuluttajien järjestötoiminta tarvitsee taloudellisesti riittävät edellytykset vastatakseen tehokkaasti myös tulevaisuuden haasteisiin yhä laajemmassa kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Suomen Kuluttajaliitto ry on kuluttajien etua valvova kansalaisjärjestö. Liitto neuvoo ja palvelee kuluttajia oikeudellisissa ja taloudellisissa asioissa sekä elintarvikkeita, ravitsemusta, terveyttä, turvallisuutta ja ympäristöä koskevissa kysymyksissä. Liitto antaa myös kuluttajaneuvontaa ja neuvoo asumisasioissa. Kuluttajaliitto korostaa eettisyyttä ja kestäviä valintoja sekä edistää reilua kauppaa. Liitto julkaisee neljä kertaa vuodessa ilmestyvää Nappo-lehteä (entinen Kuluttajauutiset).

TAA 1016/2006 vp — Susanna Rahkonen /sd ym.

Suomen Kuluttajaliitto kokoaa kuluttaja-ase-
mastaan kiinnostuneet ihmiset toimimaan etujen-
sa puolesta vapaan kansalaistoiminnan keinoin.
Liiton jäseniä ovat 66 paikallista kuluttajayhdis-
tystä eri puolilla Suomea. Jäseniksi ovat liittyy-
neet myös yksitoista valtakunnallista järjestöä ja
noin kolmesataa yksityishenkilöä, jotka ovat liitt-
yneet ns. suorajäseniksi.

Kaiken kaikkiaan liiton voimavarat suhteessa
tehtävien määrään ja vaativuuteen ovat riittämät-
tömät. Järjestöllä ei ole ollut taloudellisia mah-
dollisuuksia palkata riittävää määrää kokopäivi-
siä asiantuntijoita. Kuluttajan oikeutta, taloutta,
elintarvikkeita ja ravitsemusta, terveyttä, turval-
lisuutta, ympäristöä ja eettisiä kysymyksiä kos-
kevat asiat on jouduttu hoitamaan osa-aikaisen ja
osittain tilapäisen henkilöstön turvin, osittain
myös työllistämisvaroin. Tiedotustoimintaan,
Euroopan unionin ja kansainvälisten asioiden
hoitoon sekä järjestötoiminnan tarpeisiin kaivat-
tasiin myös erityisosaamista.

Liiton valtionapu on jäänyt 1990-luvun puoli-
välin tasolle aikaan, jolloin Suomi ei vielä ollut
Euroopan unionin jäsenmaa. Valtionapu on tällä

hetkellä 479 000 euroa. Mikäli valtionapu olisi
seurannut pelkästään hintatason muutosta, nou-
sun tulisi olla 20 % ja avustuksen määrän
575 000 euroa. Työvoimakustannukset ovat tänä
aikana nousseet tätäkin enemmän.

Suurin ongelma on se, että Kuluttajaliitto ei
pysty palkkaamaan riittävästi asiantuntevaa hen-
kilöstöä pysyviin työsuhteisiin. Pois jäävien hen-
kilöiden tilalle ei ole voitu ottaa uusia. Monet
elinkeinoelämän käyttämät rahoituskanavat ovat
Kuluttajaliitolta pois suljetut. Kuluttajien toimin-
taympäristö sitä vastoin muuttuu yhä haasteelli-
semmaksi tasa-arvoisen oikeusturvan ja puo-
lueettoman tiedonsaannin kannalta. Jotta suoma-
lainen kuluttajaliike pysyisi hengissä, tarvitaan
merkittävää Kuluttajaliiton toimintapohjan laa-
jennusta.

Edellä olevan perusteella ehdotamme,

*että eduskunta ottaa valtion vuoden
2007 talousarvioon momentille 32.40.50
lisäyksenä 151 000 euroa Suomen Ku-
luttajaliitto ry:n toiminnan turvaami-
seen.*

Helsingissä 22 päivänä syyskuuta 2006

Susanna Rahkonen /sd
Risto Kuisma /sd
Matti Kauppila /vas
Kari Kärkkäinen /kd
Antti Kaikkonen /kesk

Tuija Nurmi /kok
Tero Rönni /sd
Jouko Skinnari /sd
Pia Viitanen /sd
Säde Tahvanainen /sd