

TALOUSARVIOALOITE 171/2001 vp

Määrärahan osoittaminen suomalaisten erityistuotteiden markkinointiin

Eduskunnalle

Suomessa tuotetaan luomuna sekä normaalissa maataloustuotannossa että yrttiljelyssä runsaasti sellaisia hyödykkeitä, joilla olisi merkittävää kysyntää maailmalla, jos vain markkinointi toimisi. Yhtenä esimerkkinä ovat Lapin herkut, puikulaperunat ja muuraimet.

Edellä olevan perusteella ehdotan kunnioittaen,

että eduskunta ottaa valtion vuoden 2002 talousarvioon momentille 30.13.43 600 000 euroa suomalaisten erityistuotteiden markkinointiin maailmalla.

Helsingissä 18 päivänä syyskuuta 2001

Sulo Aittoniemi /alk