

Peter Östman kd ym.

Talousarvioaloite määrärahan lisäämisestä yritysten kansainvälistymisen edistämiseen (15 000 000 euroa)

Eduskunnalle

Suomalaisten pk-yritysten markkinointiponnisteluja on lisättävä niiden vientimahdollisuuksien kohentamiseksi. Erityisesti tuotteidensa markkinoinnissa suomalaiset pk-yritykset häviävät ulkomaisille. Yksinkertainen toimi olisi esimerkiksi avustaa 5 000 yritystä 3 000 eurolla kutakin, jotta ne voisivat osallistua haluamaansa kansainväliseen markkinointitapahtumaan, esimerkiksi oman alansa messuille ulkomailla. Toinen toimi, jolla tilannetta saisi parannetuksi, olisi vastaavalla tavalla tukea markkinointitapahtumiin osallistumisen valmiuksia, eli vieraskielisen markkinointiaineiston/myyntiosaston tuottamista, markkinointistrategian ja -ilmeen luomista ja markkinointihenkilöiden kouluttamista tai rekrytoimista.

Esitys sisältyy Kristillisdemokraattisen eduskuntaryhmän vaihtoehtobudjettiin.

Edellä olevan perusteella ehdotamme,

että eduskunta lisää 15 000 000 euroa momentille 32.01.40 yritysten kansainvälistymiseen ja yrittäjyyden edistämiseen.

Helsingissä 30.9.2016

Peter Östman kd
Sari Essayah kd
Päivi Räsänen kd
Sari Tanus kd
Antero Laukkanen kd