

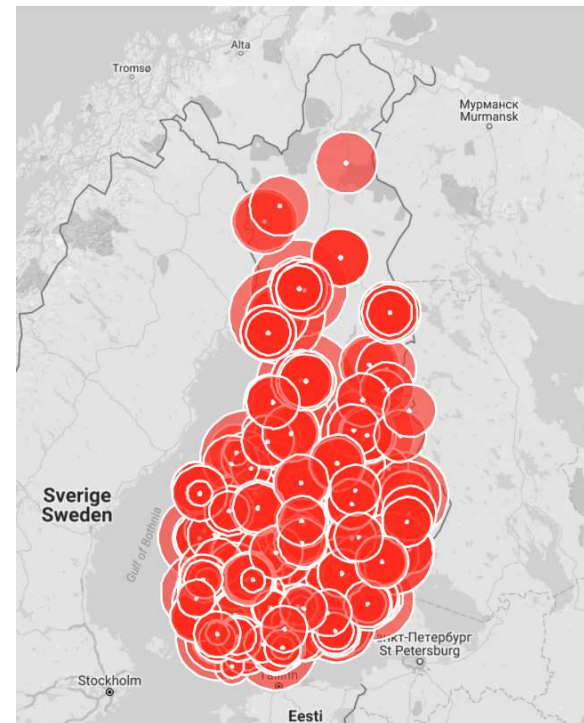
RadioMedia

Mitä kaupalliselle radiolle kuuluu?

RadioMedia ry

(ex. Suomen Radioiden Liitto ry)

- Kaupallisen radiotoimialan kattojärjestö
- Edustaa lähes 100 % kaupallisen radion liikevaihdosta
- Jäsenenä



RadioMedia

Kaupallinen radiomarkkina



100+ kaupallisen radion toimilupaa



1.1.2020 uusi 10 vuoden toimilupakausi



35 toimilupayhtiötä



65,7 m€ liikevaihto vuonna 2018



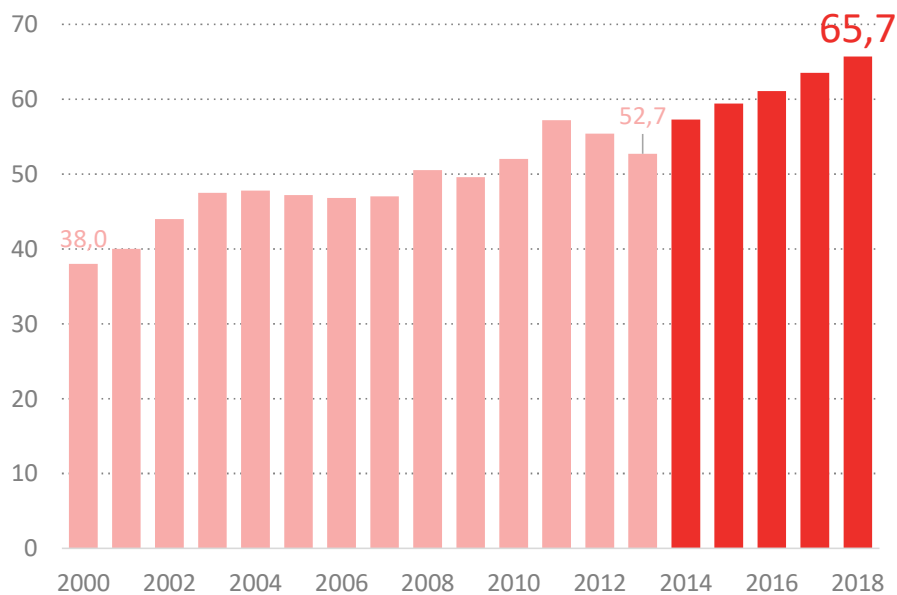
5 ennätysvuotta putkeen ja kuudes tulossa?



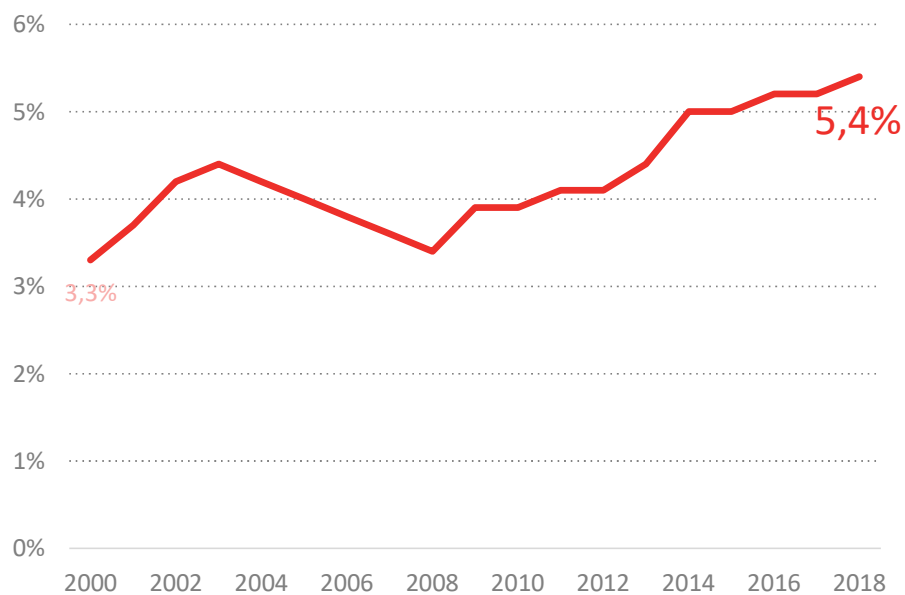
työllistää 1000

Radiomainonta: Liikevaihto +24.7% 5 vuodessa

Radiomainonnan määrä
(milj. €)



Radiomainonnan osuus
mediamainonnasta



Lähde: RadioMedia ry:n jäsenasemat

RADIO SUOMESSA

 **Suomalaiset kuuntelevat radiota päivittäin keskimäärin 2 tuntia 48 minuuttia**

Kaupallinen radio tavoittaa viikossa 74 % väestöstä

Radiota kuuntelee

päivittäin
71 %
väestöstä

viikossa
92 %
väestöstä

Kuunnelluin hetki on
klo 08:00 arkaamuisin
jolloin radion ääressä on yhteensä
1,2 miljoonaa suomalaista



Kotimaisia radiokanavia yli 100!



Podcastit täydentävät radion kuuntelua

Radiot.fi, Yle Areena, Supla ja RadioPlay -radiopalveluilla lisää valinnanvaraa





34 vuotta kaupallista radiotoimintaa

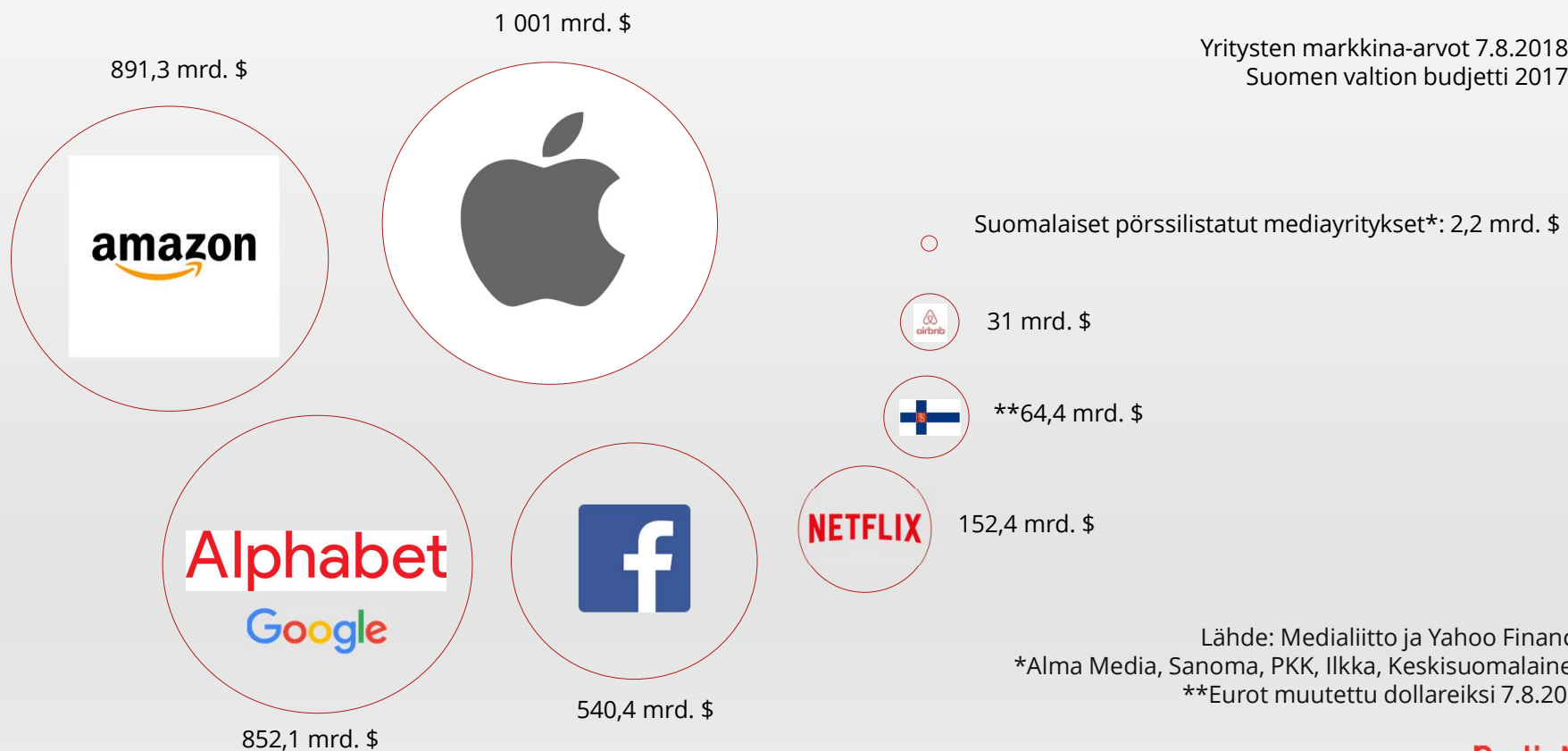
27.4 1985 alkaen

RadioMedia

RADIO

alustojen valtakaudella

Toimintaympäristö tänään





Alpine introduces the 2nd generation Alpine Style system for the Audi Q5 (Model Year 2009-2016)



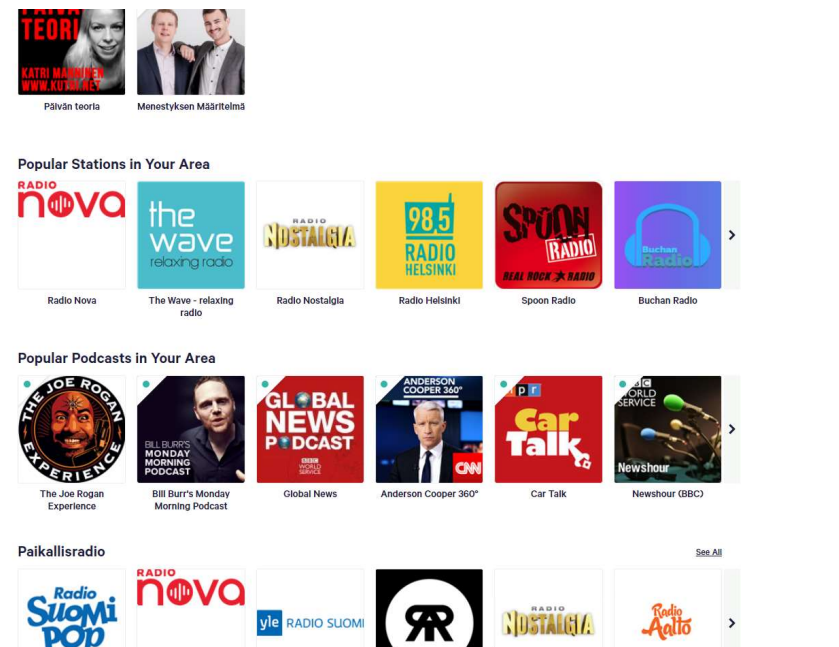
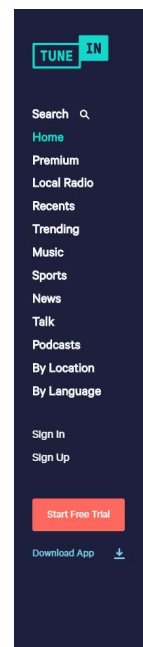
Get Apple CarPlay, Android Auto, Spotify, Waze, DAB+, USB video and much more for your Audi Q5. The built-in iGo Primo nextgen navigation system features 3 years free-of-charge map updates and is now compatible with driver information display to view turn-by-turn arrows. All system components are designed to fit perfectly in existing installation locations and integrate fully with the vehicle's electronic systems.

ALPINE STYLE

RadioMedia

Karu totuus

- Digialustat keräävät mediayritysten käyttäjädataa
- Digialustat päättävät, mitä sisältöä alustoilla tarjotaan
- Mediayrityksillä ei ole näkyvyyttä alustojen algoritmeihin: Sisältöjen näkyvyys digialustojen käsissä
- Digialustat keräävät tuloja mediayritysten investoinneilla
- Digialustat eivät maksa veroja Suomeen – toisin kuin kotimaiset mediayritykset
- Kotimaiset mediayritykset kantavat oikeudellisen vastuun sisällöstä – toisin kuin digialustat



SÄHKÖISEN VIESTINNÄN PALVELULAKI

Direktiivi

velvoittaa säätämään uusiin autoihin
maanpäälliset digiradiovastaanottimet

Kansallisesti säädettävä
UUSISSA AUTOISSA OLTAVA
FM-radiovastaanotin

Suomessa **vaaratiedotteet**
välitetään FM-radiossa

50 %

kuuntelee radiota AINA autossa

3,5 milj.

suomalaisista kuuntelee radiota
autossa viikoittain



Suomessa EI ole DAB-radiota
Käyttöön otosta luovuttiin 10 vuotta sitten

Riippumaton sisältö

Luotettava sisältö

Monipuolinen radiotarjonta

Kotimainen uutissisältö

Kotimainen kulttuuri

Sananvapaus

RadioMedia

RadioMedia

Kiitos!

Stefan Möller

Toimitusjohtaja

@MollerStefan

Johanna Halkola

Johtava asiantuntija

@HalkolaJohanna