



Komission tiedonanto koskien
toimintasuunnitelmaa EU:n
media- ja audiovisuaalialan
elpymiseksi ja digitaaliseksi
siirtymäksi

*”Euroopan media-ala
digitaalisella vuosikymmenellä”*

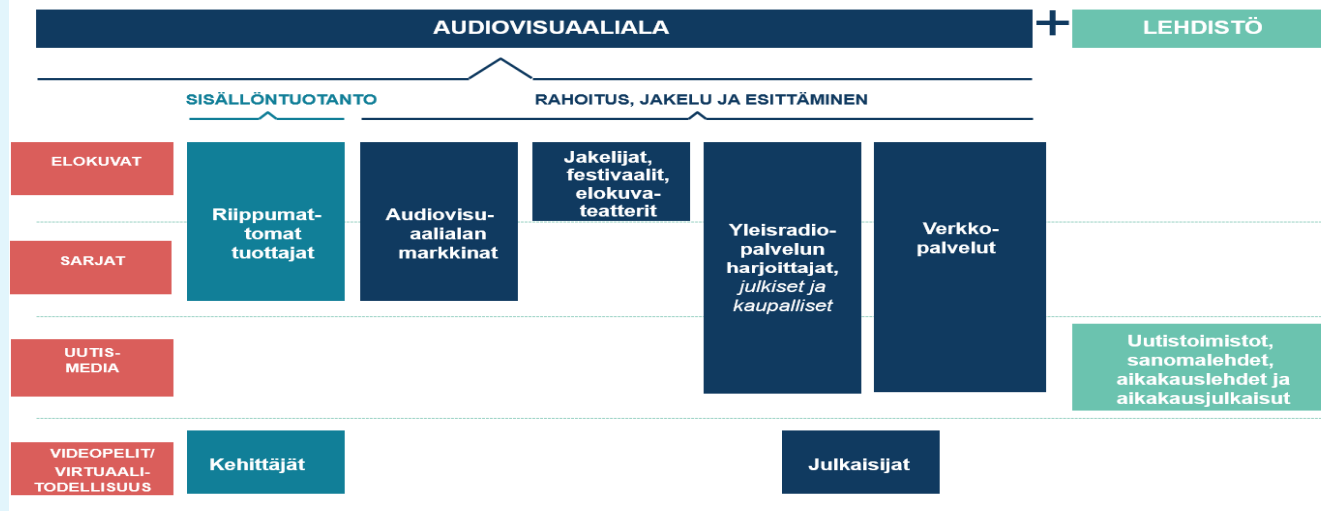
Laura Mäkelä, OKM

Media- ja audiovisuaalialan toimintasuunnitelma

- Komissio julkaisi toimintasuunnitelman 3.12. 2020
- **Tavoitteena** tukea media- ja audiovisuaalialan elpymistä ja digitaalista siirtymää sekä vahvistaa toimialan kestävyyttä
- **Haasteena** eurooppalaisen AV-alan kilpailukyvyn sekä moniarvoisen, monipuolisen ja itsenäisen mediaympäristön turvaaminen
- **Taustalla** toimialan globalisation ja digitalisaation myötä syntyneet rakenteelliset haasteet
- Covid-19 pandemian vaikutukset toimialaan

Tiedonanto koskee

UUTISMEDIAT ja AUDIOVISUAALIALA lyhyesti



131 miljardia euroa + 62 miljardia euroa

= Liikevaihto 193 miljardia euroa*

*Liikevaihto EU27:ssä. KEA/Deloitten arviot perustuvat Eurostatin tietoihin ja muihin lähteisiin

Toimenpide-ehdotukset

- Sisältää yhteensä 10 toimenpidettä ja yhteensä 21 alatoimenpidettä
- Toimintaohjelman toimenpide-ehdotukset esitetään tavoitealueittain.
 1. Elpyminen – kriisistä selviytyminen
 2. Siirtymä – pitkän aikavälin kilpailukyky
 3. Toimijuus ja vaikutusmahdollisuudet – luotettavat ja moniarvoiset sisällöt, kansalaisten medialukutaito

Toimenpide-ehdotukset: Elpyminen

- **TOIMENPIDE 1** – EU:n tuen saannin helpottaminen
 - media-alan rahoitusmahdollisuuksia koskeva portaali
- **TOIMENPIDE 2** – Media Invest -pääomasijoitusjärjestely, jolla edistetään audiovisuaalialan investointeja eurooppalaisen AV-alan tuotantojen sekä jakelun edistämiseksi
- **TOIMENPIDE 3** – NEWS-aloite: uutismedia-alan toimenpiteet ja tuet kokoava aloite
 - uutismedioiden lainansaannin helpottaminen InvestEU-takuulla
 - pääomaperusteinen pilottihanke uutismedian innovaatioiden tukemiseksi
 - Sijoittajien ja median valmiuksien kehittäminen
 - Tukea uusien liiketoimintamallien pilotteihin Luova Eurooppa -ohjelmasta
 - Euroopan uutismediafoorumi säännöllisen vuoropuhelun toteuttamiseksi

Toimenpide-ehdotukset: Siirtymä

- **TOIMENPIDE 4** – tiedon jakamista ja innovointia edistävän eurooppalaisen mediadata-avaruuden perustaminen
 - datan parempaan hyödyntämiseen perustuvat liiketoimintamallit
 - ”Media Industry Outlook” – tietopohjan vahvistamiseksi (joka 2. vuosi)
- **TOIMENPIDE 5** – Euroopan virtuaalitodellisuuden (VR) ja laajennetun todellisuuden (AR) alan yhteenliittymän perustaminen
 - Vuoteen 2026 ulottuvan strategian valmistelu toimenpiteineen
 - virtuaalitodellisuuden medialaboratorio hankkeiden tukemiseksi
- **TOIMENPIDE 6** – Tavoitteena ilmastoneutraali audiovisuaaliala vuoteen 2050 mennessä
 - jäsennelty vuoropuhelu ja komission opas parhaista käytännöistä

Toimenpide-ehdotukset: Toimijuus ja vaikutusmahdollisuudet

- **TOIMENPIDE 7** – AV- sisällön laajempi saatavuus koko EU:ssa
 - Vuoropuhelu ja erikoistavoitteet - > mahdollinen sääntely ?
- **TOIMENPIDE 8** – Euroopan media-alan osaajien tukeminen
 - Mentorointi, intensiivikoulutus, tasa-arvon edistäminen, Creative Innovation Lab start-up toimijoille
- **TOIMENPIDE 9** – Kansalaisten vaikutusmahdollisuuksien lisääminen
 - Kansalaisten medialukutaidon ja osallistumisen edistäminen
- **TOIMENPIDE 10** – Eurooppalaisten media-alan sääntelyviranomaisten yhteistyökehyksen vahvistaminen ERGAN (audiovisuaalisten mediapalvelujen eurooppalaisten sääntelyviranomaisten ryhmä) puitteissa