

Eduskunnan sivistysvaliokunnalle

ASIA: Lausunto E 158/2020 vp valtioneuvoston selvityksestä eduskunnalle komission tiedonannosta koskien toimintasuunnitelmaa EU:n media- ja audiovisuaalialan elpymiseksi ja digitaalisiksi siirtymäksi ("Euroopan media-ala digitaalisella vuosikymmenellä")

Sanoma Media Finland Oy kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle valtioneuvoston selvityksessä koskien komission tiedonantoa toimintasuunnitelmaksi EU:n media- ja audiovisuaalialan elpymiseksi ja digitaalisiksi siirtymäksi. Näkemyksenämme lausumme seuraava:

Keskeiset huomiomme asiassa, jotka pyydämme Sivistysvaliokuntaa huomioimaan asiaa käsitellessään:

Sanoma pitää komission toimintasuunnitelmaa sekä Suomen kantaa lähtökohtaisesti perusteltuna. Toimintasuunnitelma on ulottuvuudeltaan poikkihallinnollinen ja sen kansallisessa jatkovalmistelussa kattava yhteistyö eri ministeriöiden sekä kotimaisen sisältöteollisuuden kuin myös merkittäviä sisältöinvestointeja tekevien lähettäjäyrityksien kanssa.

EU:n tekijänoikeusdirektiivi on Suomessa implementointivaiheessa ja siitä annettaneen hallituksen esitys kevään kuluessa. Tekijänoikeusdirektiivillä ja erityisesti sen artiklojen 15 (lehtikustantajan lähioikeus) ja 17 (ns. arvokuiluartikla) onnistuneella voimaansaattamisella on tärkeä merkitys niin suomalaisen kuin eurooppalaisenkin uutismedian ja audiovisuaalialan toimintaedellytysten sekä elinvoimaisuuden kestävässä turvaamisessa digitaalisessa toimintaympäristössä.

Merkityksellistä on esimerkiksi myös, minkälainen kestävä suoja toteutetaan televisioyhtiöiden tekemien sisältöinvestointien turvaamiseksi. Suora sopiminen tulee aina olla ensisijainen vaihtoehto tekijänoikeusvaihdannassa. Jo kertaalleen koko Suomen yleisöille hankittujen esitysoikeuksien päälle ei tule pitää mahdollistaa mitään muita uusia sisältöjen hyödyntämisen maksuja esim. kollektiivihallinnoinnin kautta. Kaikki tällaiset perusteettomat lisämaksut kaventaisi televisioyhtiöiden kykyä investoida uusin luoviin AV-sisältäisi. Tämä pienentäisi luovien tekijöiden työtilaisuuksien määrää ja olisi päinvastainen toimi komission toimintasuunnitelmaan ja Suomen esittämään kantaan.

Toimintasuunnitelman tavoitteiden toteutumista Suomessa ja muissa jäsenvaltioissa voidaan edistää ja media-alan toimintaedellytyksiä parantaa tehokkaasti alentamalla mediatuotteista, kuten lehtien ja audiovisuaalisten sisältöpalvelujen tilauksista, perittävää arvonlisäveroa.

Helsingissä 4. maaliskuuta 2021

Sanoma Media Finland Oy

Marcus Wiklund
Johtaja, yhteiskuntasuhteet